

Kundenanschrift

Ennenda, 12. September 2008

## Wiederaufnahme des Direktvertriebs durch Läderach

Sehr geehrte Kunden, liebe Geschäftspartner

Gerne teilen wir Ihnen mit, dass Sie **ab 1. Februar 2009** das gesamte Confiseur Läderach Sortiment wieder direkt bei uns bestellen können. Läderach übernimmt ab diesem Datum wieder die Auslieferung seiner gesamten Produktpalette. Dies betrifft insbesondere sämtliche Läderach Halbfabrikate (siehe Beilage), welche seit 2004 exklusiv über die Pistor vertrieben wurden.

Getreu unserer Philosophie „vom Profi für die Profis“ suchen wir den direkteren Dialog zu Ihnen als Partner und möchten Ihnen im kommenden Jahr wieder den ganzen Service vom Halbfabrikat bis zum Fertigfabrikat aus einer Hand bieten. Unsere neue Logistikkbasis in Bilten erlaubt uns, Ihnen diese ganzheitliche Dienstleistung künftig in gewohnt hoher Qualität anzubieten.

Aus diesen Gründen hat sich die Confiseur Läderach AG entschieden, den Exklusiv-Vertriebsvertrag für Halbfabrikate mit der Pistor zu kündigen. Der Verrechnungsverkehr ist davon nicht betroffen. Für Sie bedeutet dies, dass Sie ab dem 1. Februar 2009 das gesamte Läderach Sortiment direkt bei uns bestellen können und dieses auch von uns geliefert wird. Die Verrechnung kann entsprechend Ihren Vorgaben weiterhin über Pistor laufen.

Details zu Sortiment, Preisen und Konditionen ab 1. Februar 2009 werden Sie mit separater Post erhalten. Für Fragen steht Ihnen das Läderach Verkaufsteam jederzeit gerne zur Verfügung:

Kundendienst	Telefon	055 645 44 44	
Herr Reto Huser	Telefon	055 645 44 24	Leiter Verkauf Fachkunden
Herr Raimond Wälchli	Natel	079 441 80 20	Kundenberater östliche Schweiz
Herr Karl Müller	Natel	079 779 04 64	Kundenberater westliche Schweiz
Herr Markus Greminger	Natel	079 622 88 67	Kundenberater Hotel & Gastro

Wir danken Pistor für die ausgezeichnete Zusammenarbeit und freuen uns auf den direkten Kontakt mit Ihnen.

Mit freundlichen Grüssen



Ralph Siegl  
Geschäftsführer



Andreas Trümpler  
Direktor Marketing & Verkauf